

**Clave de Incorporación BUAP: 8174**

Modalidad educativa: Presencial

Créditos mínimos y máximos para la obtención del título: 241/254

Horas mínimas para la obtención del título: 4382/4590

Plan de estudios: Semestral

**Nivel Básico**

<b>Área de Formación General Universitaria</b>	
<b>Asignaturas</b>	<b>Créditos</b>
Desarrollo de Habilidades del Pensamiento Complejo	4
Desarrollo de Habilidades en el uso de la Tecnología, la Información y la Comunicación	4
Formación Humana y Social	4
Lengua Extranjera I	4
Lengua Extranjera II	4
Lengua Extranjera III	4
Lengua Extranjera IV	4

<b>Área del Lenguaje</b>	
<b>Asignaturas</b>	<b>Créditos</b>
Comunicación Visual	4
Semiótica	4
Taller de Comunicación Oral y Escrita	5
Lenguaje Sonoro	5
<b>Área de Teoría e Investigación</b>	
<b>Asignaturas</b>	<b>Créditos</b>

Fundamentos de la Comunicación	4
Sociedad y Comunicación	4
Introducción a la Investigación	4
Teorías Funcionalistas de la Comunicación	4
Teorías Críticas de la Comunicación	4
Problemas Socioeconómicos de México	4

### Nivel Formativo

<b>Asignaturas Integradoras en Comunicación Organizacional</b>	
<b>Asignaturas</b>	<b>Créditos</b>
Comunicación en las Organizaciones	8
Comunicación para el Desarrollo	8
Taller de Comunicación en las Organizaciones *	8

<b>Práctica Profesional Crítica en Comunicación Organizacional</b>	
<b>Asignaturas</b>	<b>Créditos</b>
Servicio Social	10
Práctica Profesional	5

<b>Asignaturas Integradoras en Comunicación para el Desarrollo</b>	
<b>Asignaturas</b>	<b>Créditos</b>
Comunicación en las Organizaciones	8
Comunicación para el Desarrollo	8
Taller de Comunicación para el desarrollo**	8

<b>Práctica Profesional Crítica en Comunicación para el Desarrollo</b>	
<b>Asignaturas</b>	<b>Créditos</b>
Servicio Social	10
Práctica Profesional	5

<b>Área del Lenguaje</b>	
<b>Asignaturas</b>	<b>Créditos</b>
Periodismo	4
Taller de Periodismo	5
Fotografía Digital	5
Lenguaje Audiovisual	5
Taller de Producción Audio Visual	5
Diseño de la Información	5
Taller de Comunicación Digital	5
Narrativa Contemporánea	4

<b>Área de Organización</b>	
<b>Asignaturas</b>	<b>Créditos</b>
Estrategias de Comunicación	4
Taller de Comunicación Efectiva	5
Gestión de Capital Humano	4

<b>Área de Teoría de la Investigación</b>	
<b>Asignaturas</b>	<b>Créditos</b>
Metodología de la Investigación	4
Análisis de Datos	5
Seminario de Integración Profesional I	5
Seminario de Integración Profesional II	5
Derecho de la Información	4
Psicología Social	4
Taller de la Investigación	5

<b>Área de Profundización: Comunicación Organizacional</b>	
<b>Asignaturas</b>	<b>Créditos</b>
Comunicación Institucional	5
Clima y Cultura Organizacional	5
Comunicación Interna	5
Comunicación Integral de Mercadotecnia	5
Taller de Comunicación Integral de Mercadotecnia	5
Gestión de la Imagen	5

<b>Área de Profundización: Comunicación para el Desarrollo</b>	
<b>Asignaturas</b>	<b>Créditos</b>
Comunicación Intercultural	5
Comunicación y Políticas Públicas	5
Comunicación Educativa	5
Comunicación, Salud y el Medio Ambiente	5

Mercadotecnia Social	5
Gestión de Proyectos	5

### Asignaturas Optativas

<b>Optativas Disciplinarias</b>	
<b>Asignaturas</b>	<b>Créditos</b>
Optativa I	5
Optativa II	5
Optativa III	5
Optativa IV	4

<b>Optativas Complementarias</b>	
<b>Asignaturas</b>	<b>Créditos</b>
Optativa V	4
Optativa VI	5
Optativa VII	4